



Project: Media Literacy

Activity C4 - Short Term Exchanges of Pupils

Laboratory: "Digital and Media Literacy"

Date: 9th Novembre 2021 - Baronissi, Italy

Organizzazione ospitante: Istituto Margherita Hack (formerly 'IIS Baronissi')

Indirizzo: Via M. Galdi, 26 - 84081 Baronissi (SA), Italy

Project Number: 2019-1-IT02-KA229-063301



Laboratorio presso la scuola “Margherita Hack” school – sede dell’Istituto Tecnico

Project Number: 2019-1-IT02-KA229-063301

Accesso ai media e ai contenuti multimediali



Sono sempre più numerosi gli studi sul modo in cui le giovani generazioni vivono, conoscono e rappresentano la realtà. Parliamo di: new millenium learner, nativi digitali, multitasking generation e così via...

Come i giovani interagiscono con i media e come vi accedono

Si tratta di abbattere il divario, il muro, che le tecnologie hanno eretto tra le generazioni per costruire connessioni tra l'esperienza di apprendimento formale proposta dalla scuola e la ricchezza.





Uso della tecnologia e dei social media a scopo didattico durante la pandemia di Covid-19

La diffusione dell'informazione attraverso i nuovi media ha portato alla trasformazione, sia dei modelli di consumo delle notizie, sia dei processi di produzione e distribuzione delle informazioni, interessando in particolare la percezione della realtà, influenzata dalla circolazione di falsi notizie, algoritmi e nuovi processi, determinando la libertà di scelta e influenzando l'opinione pubblica in un modo completamente nuovo.