

Проект: Медийна грамотност

Дейност С5 - Кратка Срочна Обмяна на Ученици

Лаборатория по: „Лаборатория за фалшиви новини и как да ги разкриваме“

Дати: 28 – 30 март 2022 г.

Гълъбово, България

Домакин: Професионална гимназия по енергетика и електротехника, Гълъбово

Адрес: квартал „Индустиален“ , Гълъбово, България



Какво е „Медийна грамотност“?

Ученици
обучават
ученици



Малко интересни факти:

- ❑ 47% от децата на възраст 6-17 години имат телевизор в собствената си спалня.
- ❑ Средният американец гледа над 4 часа телевизия на ден.
- ❑ Средният американец гледа 2 милиона телевизионни реклами до 65-годишна възраст.

Фондация на семейство Кайзер, 2005 г.



Телевизия

Малко интересни факти:

- До 18-годишна възраст децата са гледали **17 000 часа** телевизия и този брой продължава да расте.
- Средният американски младеж прекарва **900 часа в училище и 1023 часа** в гледане на телевизия всяка година.

Американска академия по педиатрия



Телевизия

Малко интересни факти:

□ В средностатистическия дом телевизорът е включен по **седем часа и половина на ден**. Това означава, че телевизията е включена близо **шестдесет часа на седмица**.

□ Средното дете вижда **13 000 насилствени смъртни случая** по телевизията през годините на формиране и до **200 000** до осемнадесетия си рожден ден.

Нелсон Маркет Рисърч, 2006 г. и Американската академия по педиатрия, 2001 г



Television

Защо Медийната грамотност е важна?



Демократичен процес

Влиянието на медиите в нашия централен демократичен процес.



Медийна консумация

Високият процент на медийно потребление и насищането на обществото с медиите.



Възприятия, вярвания, нагласи

Влиянието на медиите върху формирането на възприятия, вярвания и нагласи.



Комуникация и информация

Нарастващото значение на визуалната комуникация и информация.



Учене през целия живот

Значението на информацията в обществото и необходимостта от учене през целия живот.



Какво е „Медийна грамотност“ ?

Какво е „Медия“?



Начин за пренасяне на послание от един човек на друг.



Медии, които се използват за комуникация с голяма група хора са...?

Музика/ Радио

Вестници

Книги

Видео игри

Плакати

Писане в
небето със
специален
дим

Телевизия

Интернет

Мобилни
телефони/телефони

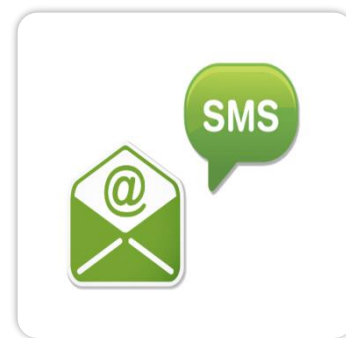
Билбордове

Филми

Списания



Медии, които се използват за комуникация от един човек на друг са ...?



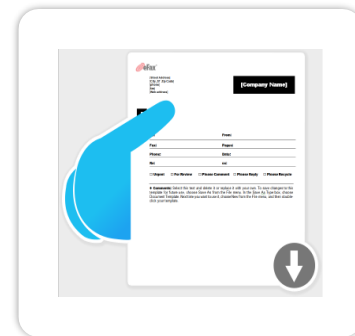
Електронна
поща

Писане



Писмо/поща

Табла/плакати



Гиджъри

Факс



Уеб камера/ Скайп

Незабавни
съобщения и
социални мрежи



Медии, които се използват за забавление са ...?



Телевизия

Филми

Списания

Музика (компакт диск, ай пад, радио)



Видео игри

Книги

Комикси

Интернет

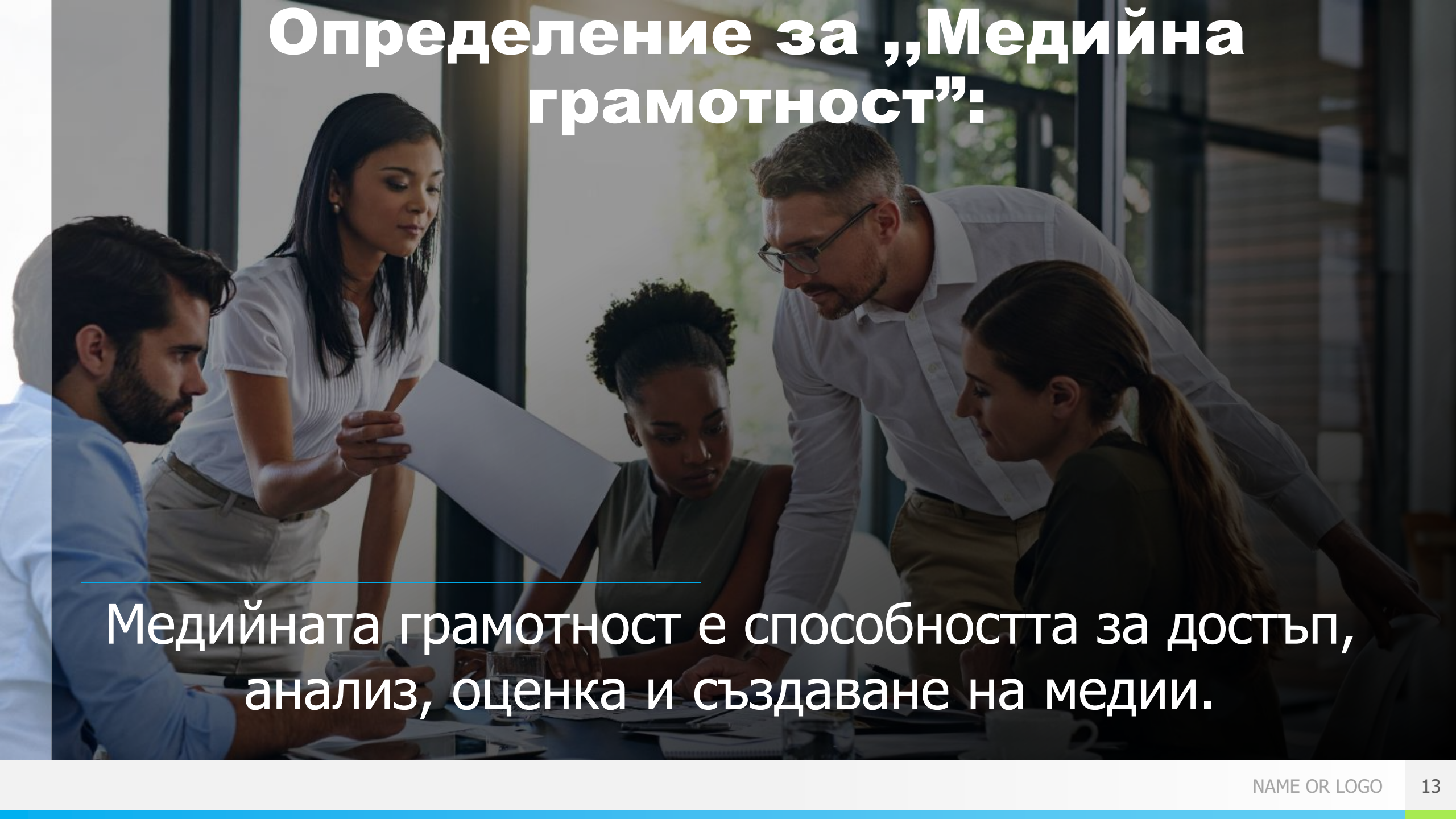
Определение за медийна грамотност:

- **Медийната грамотност набляга на следните елементи:**

- ✓ умение за критично мислене, което позволява на публиката да развива независими преценки относно медийното съдържание;
- ✓ разбиране на процеса на масова комуникация;
- ✓ осъзнаване на въздействието на медиите върху индивида и обществото;
- ✓ разработването на стратегии, с които да се обсъждат и анализират медийни съобщения;
- ✓ осъзнаване на медийното съдържание като „текст“, който дава представа за нашата съвременна култура и самите нас;
- ✓ култивирането на повишено удоволствие, разбиране и оценяване на медийното съдържание;
- ✓ способността да произвежда ефективни и отговорни медийни съобщения.

Too Long!

Определение за „Медийна грамотност“:

A group of five diverse business professionals (three men and two women) are gathered around a table in a modern office setting, looking at a document together. They are dressed in business casual attire. The background shows large windows with a view of greenery.

Медийната грамотност е способността за достъп, анализ, оценка и създаване на медии.

Умения за процеса на медийна грамотност

ДОСТЪП

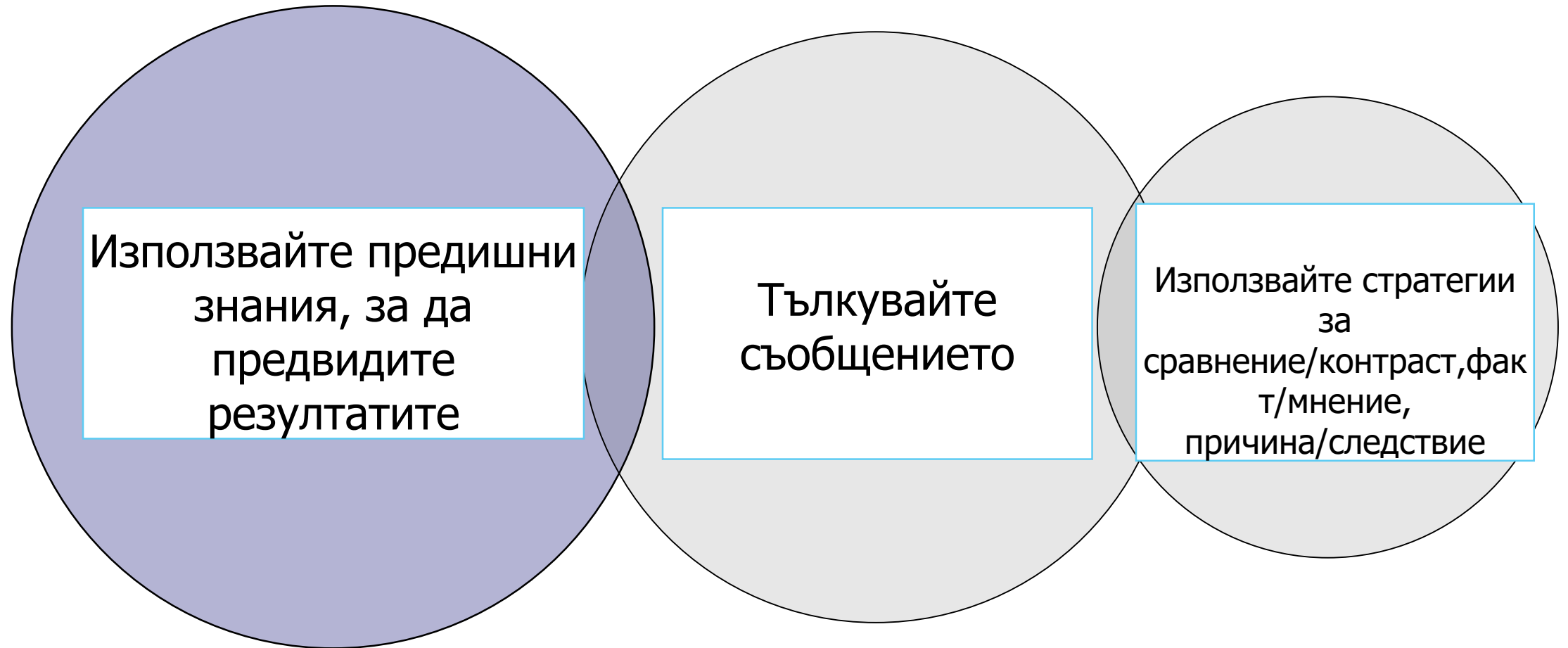
Разпознаване и
разбиране

Намиране на медии от
различни източници

Изберете
различни видове
информация въз
основа на
задачата

Умения за процеса на медийна грамотност

АНАЛИЗИРАНЕ



Умения за процеса на медийна грамотност

ОЦЕНЯВАЙТЕ

Eval
Netw

Оценявайте
тълкуването на
съобщения.

Оценявайте
качеството на
съобщението.

Преценете
стойността на
съобщението.

Отговаряйте на
съобщения с
различно
съдържание.



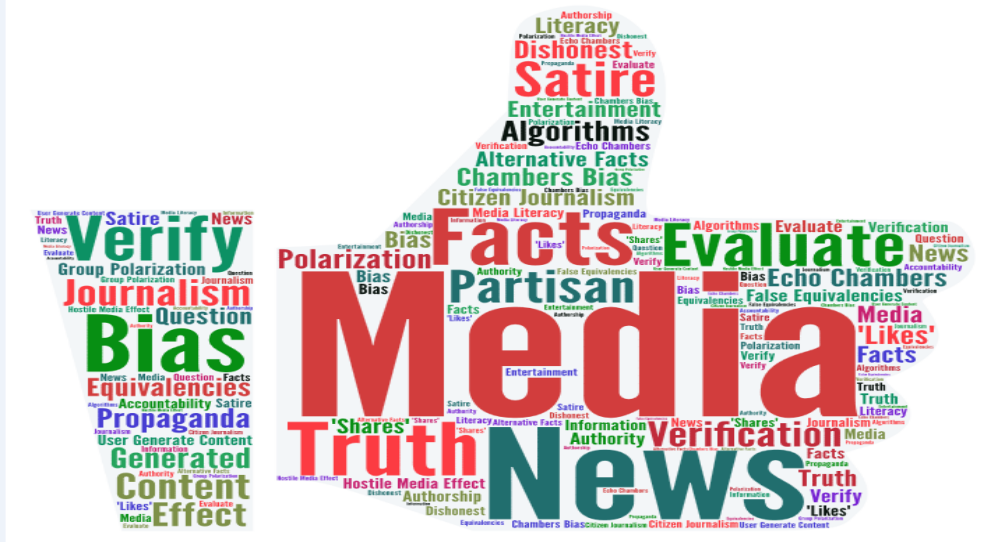
Умения за процеса на медийна грамотност СЪЗДАВАЙТЕ

Използвайте процеса на мозъчна атака, планиране, композиране и преразглеждане.

Използвайте езика ефективно.

Създавайте и избирайте изображения за постигане на различни цели.

Използвайте технология за комуникация при изграждането на съобщения.



- Медийната грамотност е съществен компонент в образованието.
- Уменията за медийна грамотност са важен компонент за мултикултурното образование.



Резюме

Citations:

“ ”

Тези, които знаят, го правят.
Тези, които разбират, учат.

Аристотел

“ ”

Намирам телевизията за много образователна. Всеки път, когато някой пусне снимачната площадка, отивам в другата стая и чета книга.

Граучо Маркс

“ ”

Книгите са уникална преносима магия.

Стивън Кинг

A woman with glasses and a striped shirt is looking at a laptop screen in a classroom setting. The background shows other students and a blue folder on a desk.

Библиография:

- *Kaiser Family Foundation, 2005;*
 - *American Academy of Pediatric, 2001;*
 - *Nielson Market Research, 2006;*
 - *Silverblatt, 2001;*
 - *Mrs. P. Denton, What is Media Literacy?, 2010*
-

