

Projeto: Literacia para os Média
Atividade C5 - Intercâmbios de Alunos de Curta Duração
Laboratório: “Laboratório sobre notícias falsas e como detectá-las”

Datas: 28 a 30 de Março 2022 – Galabovo, Bulgária

**Organização anfitriã: Vocational High School of Energy and Electrical Engineering,
Galabovo**

Endereço: Galabovo, Bulgária



O que é a Literacia dos Média?

Alunos ensinam
alunos



Alguns factos interessantes:

- ❑ 47% das crianças e jovens dos 6 aos 17 têm uma televisão no seu próprio quarto.
- ❑ O americano médio assiste a mais de 4 horas de televisão por dia.
- ❑ O americano médio vê 2 milhões de anúncios televisivos até aos 65 anos de idade.

Kaiser Family Foundation, 2005



SAMSUNG TOMORROW

Televisão

Alguns factos interessantes:

- Aos 18 anos, os jovens já viram **17.000 horas de televisão**, e este número continua a aumentar.
- Em média, os jovens americanos passam **900 horas na escola** e **1023 horas a ver televisão** por ano.

American Academy of Pediatrics



Televisão

Alguns factos interessantes:

□ Uma casa normal tem a televisão ligada durante **sete horas e meia por dia**. Isto significa que a televisão está ligada durante quase **sessenta horas por semana**.

□ Em média, uma criança vê **13.000 mortes violentas** na televisão durante os seus anos de formação e até **200.000 até ao seu 18º aniversário**.

Nielson Market Research, 2006 & The American Academy of Pediatrics, 2001



Televisão

Porque é que é importante a Literacia dos Média?



Processo Democrático

A influência dos média no nosso processo democrático.



Consumo dos Média

A elevada taxa de consumo dos meios de comunicação social e a saturação da sociedade por parte dos meios de comunicação social



Percepções, crenças, atitudes

A influência dos meios de comunicação social na formação de percepções, crenças e atitudes.



Comunicação e informação

A importância crescente da comunicação visual e da informação.



Aprendizagem ao longo da vida

A importância da informação na sociedade e a necessidade de aprendizagem ao longo da vida.



O que é a Literacia dos Média?

O que são os "Media"?



Um meio para transmitir uma mensagem de uma pessoa para outra.



Meios de comunicação que são utilizados para comunicar com um grande grupo de pessoas?

Música/ Rádio

Jornais

Livros

Jogos de vídeo

Cartazes

Mensagens
aéreas

Televisão

Internet

Telemóveis /
Telefones

Painéis
publicitários /
outdoors

Filmes

Revistas



Meios de comunicação que são utilizados para comunicar de um indivíduo para outro?



Correio electrónico

Mensagens (SMS)



Carta/Correio

Quadros/Cartazes



Pagers

Fax



Câmara digital/
Skype

Mensagens &
Redes Sociais



Meios de comunicação que são utilizados para entretenimento?



Televisão

Filmes

Revistas

Música /CDs, iPod,
Rádio/



Jogos de vídeo

Livros

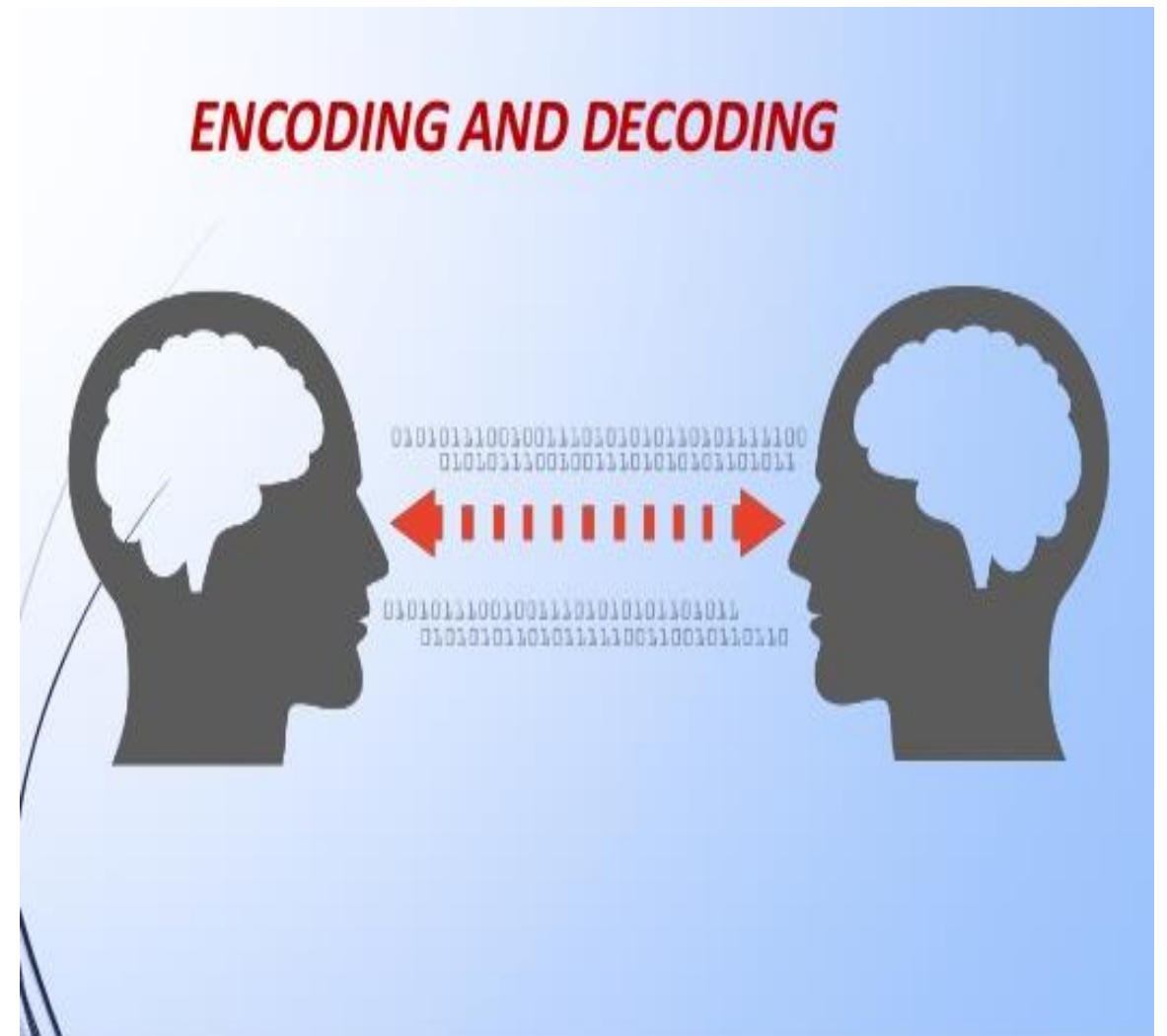
Banda desenhada

Internet



O que é a Literacia dos Média?

O que é "Literacia"?



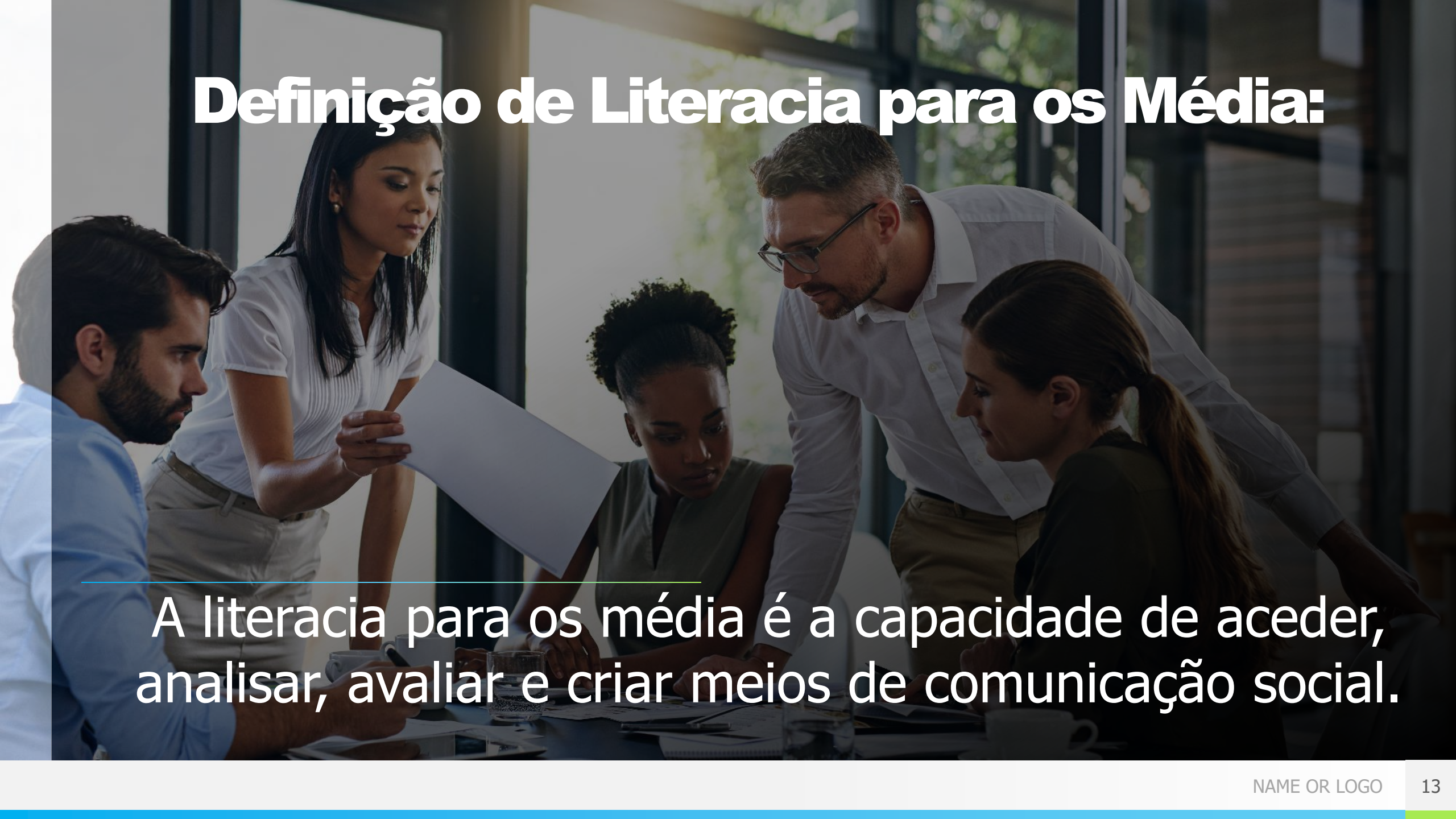
A capacidade de descodificar uma mensagem

Definição de Literacia para os Média

- A literacia dos média enfatiza os seguintes elementos:
 - ✓ capacidade de pensamento crítico que permite ao público desenvolver juízos independentes sobre os conteúdos mediáticos;
 - ✓ compreensão do processo de comunicação de massas;
 - ✓ consciência do impacto dos media sobre o indivíduo e a sociedade;
 - ✓ desenvolvimento de estratégias para discutir e analisar as mensagens dos meios de comunicação social;
 - ✓ percepção do conteúdo dos media como "texto" que fornece uma visão da nossa cultura contemporânea e de nós próprios;
 - ✓ cultivo de um maior prazer, compreensão e apreciação do conteúdo dos meios de comunicação social;
 - ✓ capacidade de produzir mensagens eficazes e responsáveis dos meios de comunicação social.

Demasiado longa!

Definição de Literacia para os Média:

A group of five diverse business professionals (three men and two women) are gathered around a table in a modern office setting, looking at a document together. The scene is brightly lit with large windows in the background. The text is overlaid on the image.

A literacia para os média é a capacidade de aceder, analisar, avaliar e criar meios de comunicação social.

Literacia para os Média – competências de processo

ACESSO

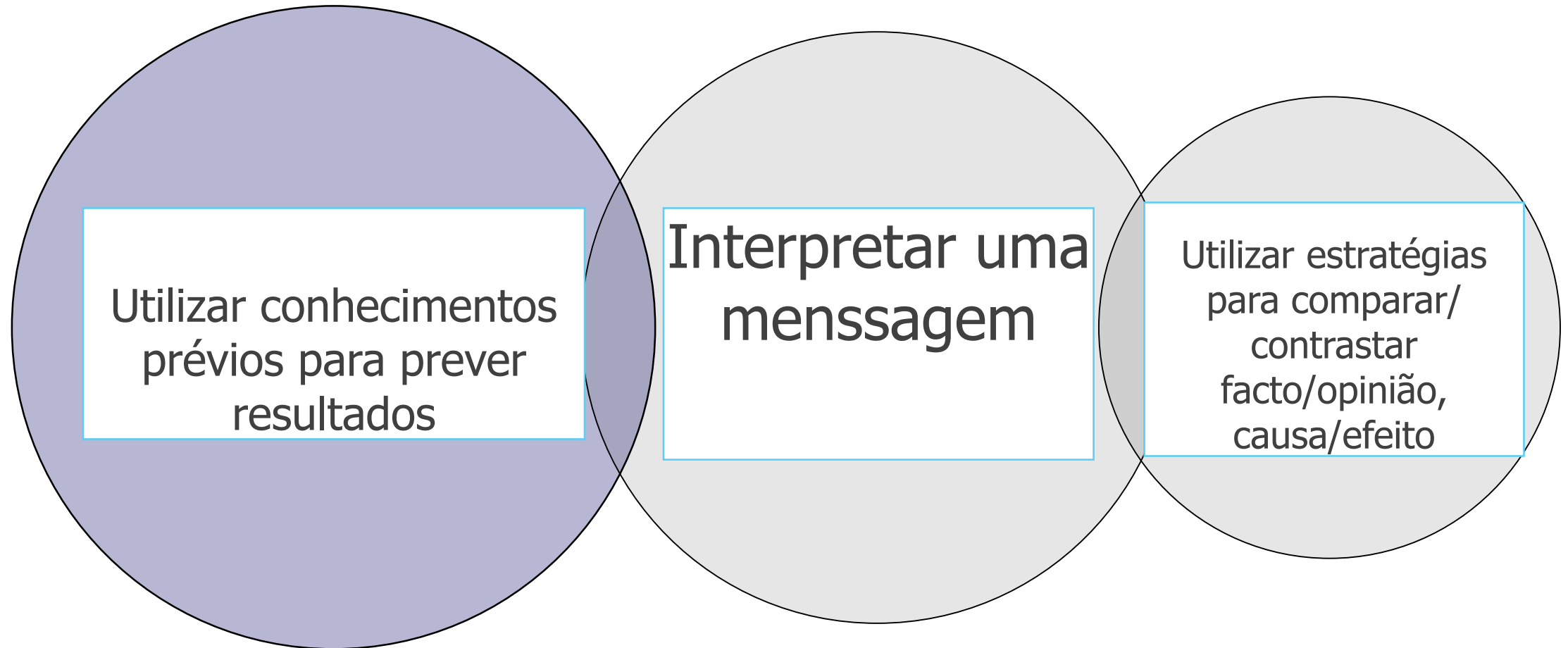
Reconhecer e
compreender

Localização de
meios de
comunicação de
uma variedade de
fontes

Selecionar
diferentes tipos
de informação
baseados na
tarefa

Literacia para os Média – competências de processo

ANÁLISE



Literacia para os Média – competências de processo

EVALUATE

Eval
Netw

Apreciar na interpretação de mensagens.

Avaliar a qualidade de uma mensagem.

Avaliar o valor de uma mensagem.

Responder a mensagens de diferentes conteúdos



Literacia para os Média – competências de processo

CREATE



Citações



Os que sabem, fazem. Aqueles que compreendem, ensinam.

Aristóteles



Acho a televisão muito educativa. Sempre que alguém liga o televisor, vou para a outra sala e leio um livro.

Groucho Marx



Os livros são pura magia portátil.

Stephen King



Bibliografia:

- Kaiser Family Foundation, 2005;***
 - American Academy of Pediatric, 2001;***
 - Nielson Market Research, 2006;***
 - Silverblatt, 2001;***
 - Mrs. P. Denton, What is Media Literacy?, 2010***
-



