



Projeto: Literacia para os Média
Actividade C4 - Intercâmbios de Alunos de Curta Duração
Laboratório: “Literacia Digital e para os Média”

Datas: 8 a 10 de novembro de 2021 - Baronissi, Itália

Organização anfitriã: Istituto Margherita Hack (‘IIS Baronissi’)

Endereço: Via M. Galdi, 26 - 84081 Baronissi (SA), Itália

Número do Projeto: 2019-1-IT02-KA229-063301



Arturo Pagano

Exposição de Pintura

Número do projeto: 2019-1-IT02-KA229-063301



O multimédia é uma forma de comunicação caracterizada pela coexistência e interação de múltiplas linguagens (textos escritos, imagens, sons, animações) no mesmo meio ou contexto.

Número do projeto: 2019-1-IT02-KA229-063301



Na aquisição e transmissão de conhecimentos através dos vários meios técnicos de comunicação, afirma-se cada vez mais com os novos meios digitais a possibilidade de uma integração radical entre sons e imagens, e mais geralmente entre diferentes formas de percepção.

Podemos considerar os sentidos como verdadeiros canais de comunicação. Uma exposição de pintura utiliza o canal visual.



Sábado, 25 de setembro de 2021, às 18h30, a exposição Arturo Pagano abre ao público.



Arturo Pagão. A arte como expressão da intimidade

A exposição apresenta hoje trinta grandes obras, incluindo pinturas, a guache e desenhos, criadas pelo artista entre 1977 e 1985 durante a sua estadia em Roma.





Erasmus+



Estas obras testemunham o novo clima cultural e artístico que imperava naqueles anos, as mudanças na pintura que encontrou a sua nova perspectiva. São obras que testemunham os vínculos com o mundo mediterrânico.



No cenário das jovens experiências criativas dos anos 80 no sul de Itália - Massimo Bignardi escreve na monografia publicada pelas edições de Gutenberg -, a personalidade de Arturo Pagano caracteriza-se pela sua inquietação, por aquele contínuo envolvimento, renovando-se, oscilando dos registos de matriz figurada para os registos originários de um plástico arcaico e depois construtivista, com maior tensão desde 1987.





Tive a sorte - declara o artista - de nascer em Torre del Greco, aos pés do Vesúvio, a montanha adormecida, cujas encostas chegam ao mar, o nosso Mediterrâneo. Pensei que nunca deixaria estes lugares, especialmente o meu mar, o companheiro inseparável da minha juventude; esta terra cheia de história, animada por contos e visões ancestrais que, nas *Metamorfoses*, Ovídio fala como a terra dos corais, nascida do sangue de Medusa; [...] Tudo isso foi depositado nas minhas obras daqueles anos, aqui expostas no Museu FRaC Baronissi.



Inauguração da exposição Arturo Pagano no FRaC.

O Museu Virtual abre as salas antigas da Galleria dei Frati projetando-se online. Um diálogo ativo e dinâmico sobre arte. Centenas de partilhas e visualizações em horas.

14 de novembro de 2020



2020, ano da pandemia global do coronavírus. Como muitos outros, o mundo da arte tem de parar. Os museus encerram, as exposições são adiadas, , não podem ter lugar mais leilões ou actividades que não sejam consideradas "essenciais". A partir do choque, é preciso reinventar-se. É mais do que uma oportunidade, é um vínculo de sobrevivência.



Mas quais são os exemplos concretos de inovação nascida durante a pandemia? Desde Março de 2020, por exemplo, a Art Power Hong Kong tem lançado debates online, entrevistas com artistas, visitas de *streaming* às galerias. Isto também aconteceu graças à colaboração com a *Big Tech*: no mesmo mês, por exemplo, a Google organizou uma exposição virtual sobre a vida e obra de Frida Kahlo com mais de 30 museus em todo o mundo.



Os Rostos de Frida:
pronto a visitar a maior
exposição virtual
dedicada a Frida Kahlo?



Debate sobre como a pandemia influenciou a comunicação artística, criando novos canais de comunicação, utilizando tecnologias que são independentes do espaço e do tempo e que, ao mesmo tempo, poderiam dirigir-se a um público mais jovem.



Fim

Número do projeto: 2019-1-IT02-KA229-063301